

BAB 5

SIMPULAN, KETERBATASAN DAN SARAN

5.1. Simpulan

Berdasarkan data-data yang diperoleh dan pembahasan yang telah dilakukan mengenai penerapan target *costing* pada PT. AOI, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa simulasi penerapan target *costing* dapat berhasil dilakukan dengan baik. Simulasi penerapan target *costing* kali ini menghasilkan target biaya, target laba dan target harga. Dari proses *value analysis* timbul biaya produksi, laba dan harga jual yang lebih rendah dari target biaya, target laba dan target harga. Hasil dari *value analysis* dapat dijadikan dasar oleh perusahaan untuk mereduksi biaya secara berkesinambungan.

5.2. Keterbatasan

Penelitian ini memiliki keterbatasan yaitu karena jarak perjalanan ke tempat survei yang jauh membuat sulit menemui narasumber saat peneliti tiba di tempat, narasumber tidak ada di tempat saat peneliti telah tiba. Peneliti tidak mampu memberikan penjelasan mengenai tahap *kaizen costing* yang akan dilakukan perusahaan karena proses *kaizen costing* harus dilakukan dan diputuskan sendiri oleh perusahaan.

5.3. Saran

Ketiga target yang dihasilkan mencerminkan bahwa perlu dilakukannya perbaikan secara terus menerus oleh perusahaan secara mandiri dengan memperhatikan faktor internal dan eksternal. Tahap

tersebut adalah tahap yang harus dilakukan oleh perusahaan sendiri. Beberapa saran yang dapat dipertimbangkan oleh perusahaan dalam memperbaiki dan mengembangkan perusahaan.

1. Perusahaan dapat melakukan pemilihan pemasok yang mampu mengirim barang tepat waktu sehingga proses produksi berjalan lancar. Perusahaan hanya memilih pemasok yang mampu mengirim barang tepat waktu, bahan baku dengan mutu tinggi dan harga yang relatif rendah. Pemberian insentif pada karyawan, agar dapat meningkatkan produktivitas semangat kerja karyawan sehingga biaya produksi karena kemalasan dan ketidakdisiplinan karyawan dapat dikurangi.
2. Langkah lain yang dapat dilakukan oleh perusahaan adalah diperlukannya metode ABC dalam penggunaan *target costing* untuk mengalokasikan biaya produksi secara akurat.

DAFTAR PUSTAKA

- Aksoylu, S., dan E. Aykan, 2013, Effects of Strategic Management Accounting Techniques on Perceived Performance of Businesses, *Journal of US-China Public Administration*, Vol. 10, No. 10, Oktober: 1004-1017.
- Blocher, E. J., D. E. Stout, dan G. Cokins, 2013, *Manajemen Biaya: Penekanan Strategis*, Edisi 5, Jakarta: Salemba Empat.
- Carter, W. K., 2009, *Akuntansi Biaya*, Edisi 14, Jakarta: Salemba Empat.
- Cynthia, dan Devie, 2015, Pengaruh Strategic Costing sebagai Strategic Management Accounting Techniques terhadap Competitive Advantage dan Organizational Performance, *The Business Accounting Review*, Vol. 3, No. 1, Januari: 422-433.
- Gerungan, H. P., 2013, Pendekatan Target Costing sebagai Alat Penilaian Efisiensi Produksi pada PT. Tropica Cocoprima, *Jurnal EMBA*, Vol. 1, No. 3, September: 863-870.
- Hansen, D. R., dan M. M. Mowen, 2013, *Akuntansi Manajerial*, Edisi 8, Jakarta: Salemba Empat.
- Horngren, C. T., S. M. Datar, G. Foster, M. Rajan, dan C. Ittner, 2009, *Cost Accounting: A Managerial Emphasis*, 13th ed., New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Institute of Management Accountants, 1982, *Statements on Management Accounting*.
- Johan, E. T., dan Muanas, 2014, Penerapan Target Costing dalam Upaya Pengurangan Biaya Produksi untuk Peningkatan Laba Kotor, *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, Vol. 2, No. 1, April: 9-16.

- M., Jogyianto H., 2009, *Metodologi Penelitian Bisnis: Salah Kaprah dan Pengalaman-pengalaman*, Edisi 2007, Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Malue, J., 2013, Analisis Penerapan Target Costing sebagai Sistem Pengendalian Biaya Produksi pada PT. Celebes Mina Pratama, *Jurnal EMBA*, Vol. 1, No. 3, Juni: 949-957.
- Peter, J. P., dan J. C. Olson, 2014, *Perilaku Konsumen & Strategi Pemasaran*, Edisi 9, Jakarta: Salemba Empat.
- Reeve, J. M., C. S. Warren, J. E. Duchac, E. T. Wahyuni, G. Soepriyanto, A. A. Jusuf, dan C. D. Djakman, 2009, *Pengantar Akuntansi: Adaptasi Indonesia*, Jakarta: Salemba Empat.
- Rudianto, 2013, *Akuntansi Manajemen*, Jakarta: Erlangga
- Sari, P. Z., 2012, Penggunaan Target Costing dalam Pengembangan Produk, *Jurnal Ilmiah Mahasiswa akuntansi*, Vol. 1, No. 4, Juli: 107-112.
- Tjiptono, F., dan G. Chandra, 2012, *Pemasaran Strategik*, Edisi 2, Yogyakarta: Andi.
- Tobing, M., 2011, Suburnya Keuntungan Usaha Pembuatan Pupuk Organik, (<http://www.kontan.co.id/news/suburnya-keuntungan-usaha-pembuatan-pupuk-organik-1>, diunduh 29 Oktober 2015).